

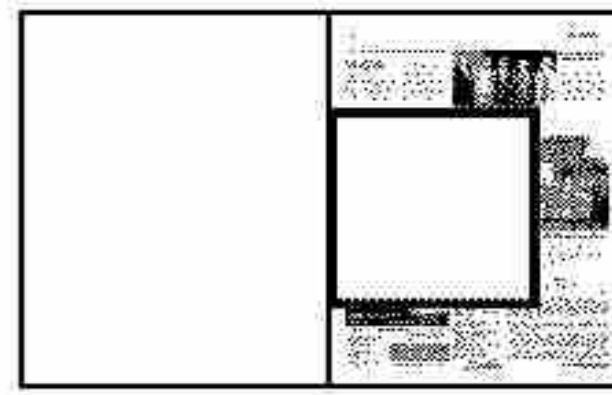
Festival Internacional de Música y Danza
Fecha: 14.06.2011

Festival Internacional de Música y Danza



- Alhambra mejora su envasado con 800.000 euros de inversión

IDEAL DE GRANADA - 11



Alhambra mejora su envasado con 800.000 euros de inversión

El grupo en el que se encuentra la cervecera granadina, Mahou-San Miguel, apuesta por unas instalaciones punteras a la espera del traslado de la factoría

✉ **MIGUEL ALLENDE**

✉ miguelallende@ideal.es

GRANADA. El grupo empresarial Mahou-San Miguel, en el que se encuentra Cervezas Alhambra, destinó cerca de 800.000 euros a la fábrica granadina a lo largo del pasado año. El objetivo de esta inversión es la de apostar por unas instalaciones punteras en un sector tan complejo como es el cervecero, «que garanticen la máxima eficiencia, calidad, seguridad y respeto al medio ambiente», según han señalado a este periódico fuentes del mencionado grupo.

Las inversiones realizadas en 2010 se centraron en la optimización de esas instalaciones y más en concreto del área de envasado y almacenes. También cubrieron el aseguramiento de la calidad y en nuevas medidas para la prevención y seguridad laboral para los trabajadores de la factoría granadina.

Hay que recordar que Cervezas Alhambra lleva en funcionamiento desde 1925 y forma parte de Mahou-San Miguel desde 2007. Desde entonces, «el grupo ha realizado un considerable esfuerzo inversor que se ha traducido en la incorporación de las tecnologías más novedosas en su pro-

ceso de fabricación, combinando la más pura tradición cervecera con un alto grado de automatización que exige la competencia existente en el mercado», añaden. La fábrica granadina, que se encuentra en pleno casco urbano, dispone de una superficie de 18.000 metros cuadrados y cuenta con una capacidad de producción de 500.000 hectolitros al año.

Sobre el traslado de la factoría fuera de la ciudad, las mismas fuentes autorizadas de Mahou-San Miguel han explicado a IDEAL que no hay novedad al respecto. «Seguimos a la espera de que bien el Ayuntamiento de Granada o la Junta de Andalucía, nos comuniquen algo al respecto, porque a fecha de hoy no hay nada nuevo», señalan.

Acuerdo en firme

Como se recordará, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia anunció el pasado noviembre un acuerdo a tres bandas –Junta, Cervezas Alhambra y Ayuntamiento de Granada– que se concretaba en el abandono por parte de la cervecera de su actual sede en la Avenida de Murcia, con lo que liberarían los citados 18.000 metros cuadrados que ocupa para que puedan ser destinados a la construcción de unas 700 viviendas –entre libres y VPO– y equipamientos. Se le ofrecía a cambio un total de 230.000 metros cuadrados de terrenos calificados de uso terciario industrial en las inmediaciones de Mercagranada, en una parcela mucho más grande –de 1,2 millones de metros– que la Junta ha reservado para la ejecución del Centro de Trans-

portes y que configuran un enclave estratégico por el que discurrirá la línea AVE Granada-Bobadilla y la segunda circunvalación de la capital. Finalmente, la implantación de la nueva fábrica de Cervezas Alhambra contaría con las ayudas a la inversión que contempla la Junta.

Pero según las citadas fuentes del grupo propietario, desde noviembre no hay nada reseñable sobre esta gran operación urbanística e industrial.

Cervezas Alhambra contribuye no solo al desarrollo económico de la provincia sino también al social y cultural. Patrocina acontecimientos como el Festival Internacional de Música y Danza, la Feria o El Corpus. Además, colabora activamente con equipos deportivos como el Granada Club de Fútbol o el Club Baloncesto Granada.

Mahou-San Miguel, por su parte, es líder del mercado cervecero español. Cuenta con una amplia gama de productos. En 2004, incorporó la marca canaria Reina y en 2007, Cervezas Alhambra. Además, fue pionera en lanzar marcas como San Miguel 0,0%, la primera cerveza sin ningún contenido alcohólico, o San Miguel ECO, elaborada íntegramente con productos procedentes de la agricultura ecológica.

